

## **VI PRESETERAR OAKLEY KATO, DE BANBRYTANDE GLASÖGONEN SOM KOMMER REVOLUTIONERA SPORTENS ANSIKTE**

*Med en maskliknande känsla kan du kanalisera din inre superkraft för obegränsade möjligheter*

**6 maj, 2021, Foothill Ranch, Kalifornien** – Idag lanseras Oakley® Kato, som är en följd av 45 års banbrytande innovation och har utvecklats för att spränga gränserna för sportprestanda. Oakley Katos radikala estetik möjliggörs genom omvälvande framsteg inom optisk design. Denna utveckling, i kombination med oräkneliga timmar med fokus på forskning och testning, bidrog till att skapa dessa unika glasögon som revolutionerade idrottens ansikte i år, med världens största sportszen som bakgrund.

Oakley Katos specialbyggda design har ett innovativt, ramlöst glas som är tillverkat med utökad sidobredd och inbyggd stabilisering för att efterlikna en typisk rams strukturella egenskaper. Resultatet är en produkt som ska följa ansiktets konturer och skapa en maskliknande känsla. I kombination med Oakleys oöverträffade optik och synskärpa, tar den här produkten bort begränsningar och ger användaren det självförtroende som krävs för att vara på sitt bästa, och låsa upp sin inre superkraft.

Under utveckling utrustades en utvald grupp av elitidrottsmän, inklusive Patrick Mahomes, Mark Cavendish, Nigel Sylvester och Joseph Newgarden, med en prototyp, och de testade sedan hållbarhets- och prestationsegenskaperna som gör Oakley Kato unik. Denna feedback ledde till den slutgiltiga designen, som är försedd med justerbar lutning och flera näsplattor för att möjliggöra en skraddarsydd, sömlös passform som aldrig förr. De starka men ändå lätta O Matter™-skalmarna ger hållbarhet och Unobtainium®-öronskydden är gjutna över skalmarna för att ge komfort hela dagen med ett halkfritt grepp. Denna revolutionerande innovation krävde en fullständig omstrukturering av tillverkningsprocessen – från formar till optiska axelmaskiner och linslim. Konventionella metoder övergavs för att uppnå denna estetik, som aldrig tidigare har skådats. Oakley Kato är tillgänglig med Prizm™ -linsor som är utformade för att förbättra färg och kontrast för att se mer detaljer.

Förväntningarna bland Oakleys användare över hela världen kulminerade i det ultimata avslöjandet – en gemensam upplevelse med förstärkt verklighet som var den första i sitt slag. Atleter på Team Oakley över hela världen, inklusive Juju Smith-Schuster, Mikaela Shiffrin, Mark Cavendish, Rohit Sharma, Seth 'Scump' Abner, Valentino Rossi, och Patrick Mahomes, fick mystiska paket med tidskänsliga instruktioner. När atleterna öppnade paketen, såg de ett verklighetsfrämmande föremål som vägledde dem genom en resa med förstärkt verklighet, som kulminerade i en episk höjdpunkt när de rymdfartygsliknande dörrarna öppnades för att avslöja de revolutionerande glasögonen. Denna uppslukande hybridupplevelse kombinerade fysisk, digital och social teknik i ett övermänniskt evenemang, för att fånga fantasin och inspirera atleter att tänja på gränserna med största möjliga förtroende.

För att ge konsumenterna en första titt på produkten och låta dem ta del av den fantastiska uppvisningen, tog Juju Smith-Schuster över Oakleys Instagram-kanal och skildrade upppackningsupplevelsen från sin synvinkel. Juju sände också live på sitt personliga konto och gav tittarna en inblick i hans reaktion på upplevelsen med förstärkt verklighet och produkten.

”Vi vaknar varje morgon besatta av målet att väcka människors potential till liv”, säger Caio Amato, Oakley Global Brand Director. ”Vår strävan efter det nya och otänkbara har visat sig på många sätt under hela varumärkets historia, och det senaste är Oakley Kato – en omdefiniering av estetik som skapar en ny optik-era för sportbranschen. I dag är det mer än bara lanseringen av en ny produkt, det är ett ögonblick att påminna oss själva om att allt är möjligt, att superhjältar inte bara finns i serietidningar, utan i verkligheten, och att vi alla kan sträva efter att vara bättre än vi någonsin kunnat föreställa oss.”

Oakley har byggt upp ett arv genom banbrytande design, från Eyeshade som kom ut år 1984, till den avantgardistiska Over The Top som debuterade i Sydney 2000 och Jawbreaker från 2015. Oakley Kato är nästa steg på den här resan och är utformad för att tänja på gränserna när det gäller form, passform och funktion, samt för att skapa en revolution inom glasögondesign.

Mer information om Oakley Kato finns på: [Oakley.com](https://www.oakley.com).

# # #

**För ytterligare information, kontakta:**

Presskontakterna, Yewande Agbaje  
yewande@presskontakterna.se

**Om Oakley, Inc.**

Oakley grundades 1975, har sitt huvudkontor i södra Kalifornien och är ett av världens ledande varumärkena inom produktdesign och sportprestanda. Oakley har över 900 patent och representerar en kultur med skapare, uppfinnare, idealister och vetenskapsmän som är besatta av design och innovation för att skapa produkter och erfarenheter som inspirerar till storhet. Denna filosofi har gjort Oakley till ett av de mest välkända och oefterhärmliga varumärkena på marknaden, med produkter som atleter i världsklass runt om på planeten är beroende av för att kunna konkurrera på högsta möjliga nivå. Oakley är känd för sina High Definition Optics®, som har oöverträffad optisk klarhet och precision tillsammans med slagåtlighet och UV-skydd och ingår i alla varumärkets solglasögon, glasögon med styrka och premiumgoggles. Oakley utökade sin position som ett av världens ledande varumärken inom sportglasögon till kläder och tillbehör. Oakley har produktserier för män och kvinnor som är anpassade för konsumenter som fokuserar på sportprestanda, aktivitet och livsstil. Oakley är ett dotterbolag till Luxottica Group. Ytterligare information finns på [www.oakley.com](https://www.oakley.com).

Oakley® och Prizm™ är varumärken som tillhör Oakley, Inc.

© 2020 Oakley, Inc. med ensamrätt.